

EL PAÍS

ICON

XAVI HERNÁNDEZ
LIZ PHAIR
MIGUEL HERRÁN
JARVIS COCKER

Mario

Casas

El ídolo de método

Nº 78. AGOSTO 2020
GRATIS CON EL PAÍS SOLO
EL SABADO 1 DE AGOSTO
icon-elpais.com
ITALIA 60171946266 / PORTUGAL 35€

MARIO CASALS VISTE PRADA



35 €

ICON CLUB



Confeccionado en punto inglés, este jersey de Rrroad es unisex y 100% reciclado.

Vestir con cabeza

POR QUÉ LA MODA CIRCULAR NO TIENE NADA QUE VER CON LA FORMA DE LOS PATRONES

Este es un verano extraño. También en la moda, que ha vivido las últimas semanas entre desfiles digitales y la necesidad de replantear estrategias globales. No sabemos a qué se parecerá el futuro de la industria ni qué lecciones sacaremos de todo esto. Pero, incluso antes de la pandemia, estaba claro que la sostenibilidad no es una opción, sino una urgencia. Proyectos como Rrroad, una firma española de prendas responsables, duraderas y longevas, permiten adivinar hacia dónde caminaremos cuando haya que cambiarlo todo para que nada vuelva a ser como antes. Descúbralo en la página 45.

49

CUIDADOS

Cinco formas de ejercicio para no caer en lo de siempre.

52

MOTOR

Por qué un coche clásico es una inversión tan sagaz como un cuadro.

56

TIENDAS

Inauguramos una sección dedicada al pequeño comercio.

58

COMER Y BEBER

Los cócteles viajan hasta su propia casa con total seguridad.

63

EMPRESA Y FUTURO

Un nuevo 'súper' le pone en contacto con pequeños productores.



MAN 1924 tiene una tienda en Bilbao, otra en Madrid y otra en todas partes (es decir, 'online').

A largo plazo

Los fundadores de Rrroad están convencidos de que una buena prenda no caduca nunca

Vender un jersey en pleno agosto parece un suicidio empresarial. A no ser que los clientes a los que se aspire, en vez de comprar para el momento, se dediquen a completar una colección de fondo de armario. Para ellos va ese jersey *unisex*, de punto inglés y en colores clásicos (arena o azul marino), perteneciente al pequeño *stock* de Rrroad. Sus tres erres ("reducir, reutilizar, reciclar") no aparecen porque sí: están para darle sentido al nombre de esta firma que han fundado, en julio y desde Madrid, Nicolás Yllera y Pepe Otaola. "La gente sigue comprando ropa, usándola poco y después tirándola a la basura. La moda todavía tiene un recorrido corto y lineal", opinan ambos. "Nosotros queremos *hackearlo* para hacerlo más largo, responsable y circular". Es decir, que sus piezas acumulan el máximo de fibras recicladas, y son reciclables. "Si algún día quieres deshacerte de ese jersey de Rrroad, puedes devolvérselo", afirman. "Te aseguramos que, a partir del *upcycling*, confeccionaremos una prenda nueva". P.G.

Esta bolsa de algodón se teje en el taller de mujeres Ellas Lo Bordan en Madrid.



"Hace cinco años no vendíamos ni una camiseta. Ahora vendemos cientos al día", afirma Carlos Castillo

firma, se adapta al cuerpo debido a la construcción desestructurada del patrón y a su costura sin termofijar de linos y algodones irlandeses.

Tampoco falta otra prenda a la que suele recurrir la casa, los pantalones Tomi –en lana o popelín de algodón–, que pueden sumarse al conjunto en formato traje. Con camisa y corbata, si quiere ceñirse a lo convencional. O con polos de manga larga, lisos o a rayas horizontales, incluso hasta con el cuello *retro* de los cincuenta. "No son los típicos polos marineritos", apunta Castillo, subrayando que cada vez incluye más referencias a lo *sport*. "Hace cinco años no vendíamos ni una sola camiseta, porque nuestro cliente era muy de llevar la americana con el polo. Ahora vendemos cientos al día". Entonces, ¿hay una demanda real? "Yo sí creo que el hombre está evolucionando, pero cuesta. Y más aquí en España, que andamos todos pendientes de lo que pueda o no decir el vecino de al lado". PABLO GANDÍA